

TIFFANY & Co.

Tiffany & Co. dévoile son calendrier de l'Avent qui met à l'honneur *Equals Pi* de Jean-Michel Basquiat, l'œuvre figurant dans la campagne « About Love ».

NEW YORK, NY (le 3 novembre 2021)— Le nouveau calendrier de l'Avent de Tiffany & Co. rend hommage à la créativité rebelle et à l'esprit de la ville de New York où est née la Maison. Cette année, le calendrier réunit l'iconique joaillier américain et l'un des plus grands artistes américains du 20^{ème} siècle, Jean-Michel Basquiat, dont l'œuvre figurait récemment dans la campagne « About Love » de Tiffany. Transformant le traditionnel compte à rebours des fêtes en une toile révélant le chef-d'œuvre *Equals Pi* (une peinture de Basquiat de 1982 déjà présent dans « About Love »), le nouveau calendrier de l'Avent Tiffany sera disponible dès aujourd'hui dans le monde entier.

Le design évoque un cabinet de curiosités, révélant 24 *Blue Boxes* remplies de bijoux et d'objets Tiffany & Co. S'inspirant du langage visuel et des notations emblématiques du style de Basquiat, le calendrier de l'Avent dévoile des éléments de design qui rendent hommage à son œuvre prolifique. Dans les premières années de sa carrière, Basquiat peignait sur des objets du quotidien tels que des fenêtres, des portes et des réfrigérateurs, re-contextualisant les objets en utilisant du carton, du contreplaqué et d'autres matériaux. En hommage à l'utilisation par l'artiste de ces médiums non conventionnels, les portes de ce calendrier de l'Avent de 120 cm en chêne blanc représentent une toile appropriée pour l'œuvre *Equals Pi*. Composé d'équations mathématiques, de textes, de croquis, de gestes et de symboles expressifs, le travail artistique reflète l'approche créative de Basquiat, à la fois brute et pourtant méthodique.

Depuis près d'un siècle, le monde de l'art et la ville de New York sont au cœur de l'identité de la Maison Tiffany & Co. De ses collaborations avec des créateurs aux vitrines de la légendaire boutique de la 5^{ème} Avenue, Tiffany & Co. puise dans l'art ce qui donnera vie à sa joaillerie de manière imaginative et inattendue. Rapprochant continuellement les univers de l'art et du design, la Maison Tiffany & Co. est également ravie d'annoncer son partenariat avec *Free Arts NYC*. La Maison fera don de \$250,000 parmi les recettes du calendrier de l'Avent 2021 à l'association et ces fonds serviront à créer plusieurs programmes pour donner un meilleur accès aux arts créatifs aux enfants des communautés sous-représentées de New York. De plus amples détails sur cette initiative seront prochainement fournis.

Tiffany & Co. avait déjà commencé à créer des programmes pour venir en aides aux communautés sous-représentées et à donner un meilleur accès aux arts créatifs à tous, plus récemment grâce à l'initiative « ABOUT LOVE » qui fournit des bourses d'étude aux étudiants des Historically Black Colleges and Universities (HBCUs). Tiffany & Co. est fière de célébrer l'art au travers de cet important partenariat et se réjouit des initiatives à venir qui apporteront l'art à encore plus de communautés.

For further inquiries, please visit press.tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2021 Tiffany and Company.

TIFFANY & Co.

À propos de Tiffany & Co.

En 1837, Charles Lewis Tiffany fonda sa société à New York où son magasin fut vite acclamé pour la qualité exceptionnelle de ses pierres précieuses. Dès lors, Tiffany & Co. est devenu synonyme d'élégance, de design innovant, de savoir-faire raffiné et d'excellence créative. Tout au long du 20ème siècle, la Maison devint mondialement connue, élargit son réseau de magasins et devint une référence culturelle comme l'illustre le roman de Truman Capote *Breakfast at Tiffany's* et le film incarné par Audrey Hepburn.

Aujourd'hui, avec plus de 13 000 employés, Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires – notamment grâce à plus de 5 000 artisans experts qui taillent les diamants et réalisent des bijoux d'une qualité parfaite dans les ateliers de la Maison. Tiffany & Co. dispose de plus de 300 points de vente. Pour de plus amples informations sur Tiffany & Co. et ses engagements dans les domaines sociaux et environnementaux, veuillez-vous rendre sur le site [Tiffany.fr](https://www.tiffany.fr). Tiffany, Tiffany & Co. and T&CO. sont des marques déposées par Tiffany and Company et ses filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays.

@tiffanyandco

For further inquiries, please visit press.tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2021 Tiffany and Company.